



**GRADO DE PERIODISMO**

**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS**

**COMPARACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DE  
LOS LIBROS DE *LAS CRÓNICAS DE NARNIA* POR C.S.  
LEWIS**

Autora

Manuela Herrera Méndez

Tutora

Mercedes Zamarra López

Calificación: 9,5

Junio de 2021

## 1 RESUMEN

El principal objetivo de este estudio es analizar las portadas de tres ediciones de *Las crónicas de Narnia* para establecer la importancia de sus diferentes elementos gráficos y su relación con el contenido de la historia para demostrar que las portadas de los libros son una forma de comunicar. Para ello, se utilizó el método deductivo para conseguir semejanzas, diferencias, conexiones y significados sobre y entre el color, la tipografía, el estilo del diseño y la historia.

Los resultados obtenidos indican que cada diseño de portada responde al contexto en el que fue creado y al género del libro, aunque también responde a preferencias de su creador. Los colores adquieren significados determinados a partir de su combinación con otros colores y en función de la ilustración o imagen. Estos también se usan para crear ambientes específicos y mejorar el impacto de la portada. Por último, la tipografía sirve como herramienta de clasificación, agrupación y jerarquización del contenido.

Estos resultados sirven para establecer criterios a la hora de crear portadas para libros, además de establecer relación entre todos sus elementos. Asimismo, se pueden observar elementos similares en las diferentes ediciones que podrían marcar una influencia entre ellas si se hiciera un estudio con una muestra más amplia.

**Palabras clave:** *Diseño de portadas, Color, Tipografía, Las crónicas de Narnia*

## 2 SUMMARY

The main objective of this project is to analyze the covers of the three editions of *The Chronicles of Narnia* to establish the importance of the different graphic elements and its link to the story's content; demonstrating that book covers are a form of communication. With this in mind, the deductive method was used to find similarities, differences, connections and meanings about and between color, typography, design style and the story.

The results indicate that each cover design answers to the context in which it was created and the gender of the book, as well as the creator's preferences. Colors acquire certain meanings depending on its combination with other colors and the illustration or images it is located in. These are also used to create moods and improve the covers impact. Lastly, typography works as a classifying, grouping and hierarchizing tool.

These results help establish a criterion when creating a book cover, in addition to establishing a relationship between all its elements. Furthermore, similar elements can be observed in different editions that could point to a possible influence among them if a study with more samples would be made.

**Key words:** *Book cover designs, Color, Typography, The Chronicles of Narnia*

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>RESUMEN.....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>SUMMARY.....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>UN LIBRO, VARIAS PORTADAS .....</b>	<b>8</b>
5.1	TENDENCIAS DEL DISEÑO.....	9
5.2	DISEÑO DE UNA PORTADA.....	10
5.2.1	<i>El color.....</i>	10
5.2.1.1	Psicología del color.....	11
5.2.2	<i>La tipografía.....</i>	16
5.2.3	<i>Géneros e imágenes .....</i>	18
<b>6</b>	<b>LAS CRÓNICAS DE NARNIA .....</b>	<b>19</b>
6.1	SOBRE C.S. LEWIS .....	19
6.2	NARNIA .....	20
6.2.1	<i>El sobrino del mago .....</i>	20
6.2.2	<i>El león, la bruja y el ropero.....</i>	20
6.2.3	<i>El caballo y el muchacho .....</i>	21
6.2.4	<i>El príncipe Caspian: el regreso a Narnia.....</i>	21
6.2.5	<i>La travesía del Viajero del alba.....</i>	21
6.2.6	<i>La silla de plata.....</i>	21
6.2.7	<i>La última batalla .....</i>	22
<b>7</b>	<b>EDITORIALES E ILUSTRADORES.....</b>	<b>22</b>
7.1	PAULINE BAYNES .....	22
7.2	CHRIS VAN ALLSBURG.....	23
7.3	CLIFF NIELSEN.....	23
<b>8</b>	<b>ANÁLISIS Y COMPARATIVA .....</b>	<b>24</b>
8.1	PORTADAS ORIGINALES .....	24
8.2	PORTADAS DE 1994.....	30
8.3	PORTADAS DE 2002.....	35
<b>9</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>10</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>42</b>

### 3 INTRODUCCIÓN

La escritura es una de las formas de comunicación y preservación del conocimiento más antigua de la historia de la civilización. Los primeros escritos se hacían en tablillas de arcilla y a medida que la tecnología fue avanzando el material fue evolucionando, pasando por rollos de papiro, pergaminos y tablillas de cera en la antigua Roma hasta llegar a los códices, o mejor conocidos como los primeros libros.

Los libros fueron una revolución por su comodidad en el formato y porque permitía almacenar grandes cantidades de información relacionada en un solo sitio. Este formato siguió progresando desde manuscritos ilustrados y cosidos a mano en la Edad Media, la invención de la imprenta y de las máquinas de escribir en el siglo XVI y XIX, respectivamente, hasta llegar a la modernidad con los ordenadores y los formatos de lectura digital. En todo este paso del tiempo los libros han estado registrando un sinnúmero de conocimientos para que las personas tengan acceso a ella al leerlos.

Hoy en día, existen millones de libros sobre diversos temas no solo para informar sino también para entretener. Pero cada vez se hace más difícil que un libro se destaque de entre la multitud. Aquí es donde entran en juego las portadas y sus diseños.

Es cierto que uno no debería juzgar a un libro por su portada, pero la realidad es que lo primero que una persona ve es la portada y su título. Según el estudio realizado por The Book Smuggler en el 2010, el 79 por ciento de las personas que participaron aseguran que la portada de los libros juega un papel importante en su decisión de comprarlo. Por eso es tan importante que su presentación sea llamativa y que le dé al lector una idea del género, tema o historia que sus páginas contiene. Después de todo, las portadas deben informar sobre la esencia de su contenido y deben ser una herramienta de comunicación independiente pero complementario a su libro.

Pero no es lo mismo la portada para un libro de texto académico que un libro sobre autoayuda o uno de ficción. Cada género tiene características propias para sus portadas condicionadas por los temas que trata y la audiencia a la que se dirige. Es decir, crear una portada para un libro no es un asunto trivial ni fácil de lograr, requiere de un conocimiento profundo del contenido del libro, su audiencia objetiva y las preferencias del autor y/o editorial que lo distribuye.

Considerado un clásico en la literatura juvenil, *Las crónicas de Narnia* es una heptalogía de libros escrita por C.S. Lewis que tiene más de 100 millones de copias

vendidas alrededor del mundo y traducciones a 47 idiomas. La serie además cuenta con varias ediciones y, por ende, con múltiples portadas de diferentes estilos y diseños que permite hacer un análisis comparativo entre ellas. Asimismo, la autora de este trabajo considera a esta serie una de sus favoritas y fue una de las lecturas que la introdujo a su amor por los libros.

La primera edición fue elegida por ser la portada original de la serie, visionada por el autor. La edición de 1994 en cambio fue elegida porque fueron las primeras portadas hechas por el equipo de HarperCollins tras obtener los derechos de publicación de toda la serie, mientras que la del 2002 fue por su estilo diferente al de la mayoría de las ediciones que la precedieron.

Este trabajo, entonces, tiene como objetivo comparar y analizar las portadas de la serie de libros *Las crónicas de Narnia* de determinadas ediciones prestando atención a su relevancia con el contenido de la historia, el género a la que pertenece, su utilización de colores y las tendencias en diseño de portadas y tipografía de la época de publicación. Además, busca demostrar que las portadas de los libros sirven para comunicar o transmitir información.

## **4 METODOLOGÍA**

Este proyecto es un trabajo de investigación deductivo, donde se parte de teorías y explicación generales sobre el color, la tipografía y el diseño de portadas de libros para hacer observaciones sobre una muestra concreta. Esta muestra está compuesta por tres ediciones de los siete libros de *Las crónicas de Narnia* por C.S. Lewis para un total de 21 portadas.

Al plantear el tema, se hizo una investigación inicial sobre las diferentes ediciones de la serie. Debido al gran número de publicaciones que existen, se realizó un proceso de selección siguiendo criterios de fechas de publicación importantes y diferenciación marcada del estilo de las portadas. Asimismo, se tuvo en cuenta la extensión máxima del trabajo y considerando que la serie está compuesta de siete libros, se redujo el objeto de estudio a tres ediciones.

Seguidamente se recopiló información de diversas páginas web y libros sobre diseño, tipografía y color para poder hacer un estudio analítico y comparativo. Una vez terminada la fase de documentación y construcción del marco teórico, se aplicaron los conceptos a las portadas elegidas, observando, analizando y comparando los diferentes elementos de las portadas.

En el caso del color, se utilizó la armonía de colores y los significados explicados por Eva Heller. Para la tipografía se atendió a las características de las letras mientras que para el diseño se prestó atención a la estructura de la composición y a las tendencias de la época de publicación. Además, se analizaron las ilustraciones e imágenes para determinar su relación con el contenido de cada libro, previamente leídos.

Para poder reflejar los resultados del análisis se incluyeron imágenes de cada una de las portadas en el apartado correspondiente.

## **5 UN LIBRO, VARIAS PORTADAS**

La portada de un libro es su introducción al lector y por eso debe, en una sola imagen, darle pistas sobre su contenido al mismo tiempo que atrapa su atención entre la multitud de libros parecidos. Como dice Anne Carton (2018) “una portada atractiva es el punto de inicio para que un editor venda libros”.

Sin embargo, muchos textos no tienen una sola portada, tienen varias. Esto se debe a muchos factores como cambios en el equipo publicitario, de formatos o de preferencias creativas, pero sobre todo a la búsqueda de nuevos lectores. Por suerte, los libros suelen tratar diversos temas, tonos, personajes y demás elementos que pueden utilizarse en las portadas para ese fin (Strawser, 2020). Cada una de estas partes apela a diferentes gustos y cuando se muestran en portada atraen a estos individuos.

Para conseguir nuevos lectores también hay que estar al tanto de las preferencias de los lectores potenciales. No obstante, esto presenta sus dificultades debido a que las personas cambian de gusto constantemente. Lo que gusta en una década, en la siguiente ya no. Por eso, las tendencias en el diseño siempre están cambiando (Carton, 2018). Cuanto más tiempo está un libro publicado, es mayor la probabilidad de que sufra cambios

de portada para poder mantenerse al corriente de las tendencias y así obtener más ventas y lecturas.

## 5.1 TENDENCIAS DEL DISEÑO

Las décadas que interesan para este trabajo son aquellas en las que se publicaron las tres ediciones a analizar:

En la década de 1950 confluían diferentes tendencias. Como explica Grace Fussell (2017), por un lado, estaban los diseños elaborados y alegres con tonos pasteles generando un sentido de juventud, movimiento y entusiasmo producto del auge económico de Estados Unidos. Por otro lado, estaba la filosofía minimalista y el diseño plano que se inspiraban en el modernismo del período de entreguerras con tipografías sans serif, paletas de colores simples y tonos, texturas y estampados terrosos o rústicos.

Asimismo, era bastante común las portadas ilustradas a mano como las de *El guardián entre el centeno* de J.D. Salinger, la de *El Señor de los Anillos: las dos torres* de J.R.R. Tolkien o la de *El viejo y el mar* de Ernest Hemingway.

La otra década que interesa es la de 1990. Este es un período muy importante para el diseño gráfico porque la tecnología evoluciona rápidamente, la creación a mano empieza a desaparecer y los diseños se vuelven más limpios y pulidos.

En la primera mitad de la década destacó el estilo Grunge con imágenes borrosas, aspecto sucio, texturas rotas y tipografía expresiva, como oposición a la estética limpio y al estilo colorido de los 80. Querían distanciarse de las limitaciones impuestas por el patrón de rejilla, experimentando con los tipos más informales y artesanales. Además, David Carson experimentó con el estilo collage y la fotografía vanguardista que rompió con todas las reglas del momento. Aunque esto no duró mucho ya que para la segunda mitad se volvió al estilo minimalista. (Fussell, 2017; Patricia Coroi, 2016; Ambrose y Harris, 2007)

El diseño en la década de los 2000 se vuelve totalmente digital y los proyectos se empiezan a diseñar para verse igual de bien en pantallas de ordenadores como en dispositivos portátiles y teléfonos móviles. Se hacen muchas referencias a antiguos estilos de arte callejero y al uso de color de los 80. Con la aparición de la impresión digital de alta resolución y el auge de las aplicaciones multimedia, incrementaron las opciones del



diseño, en cuanto a estilos y puntos de vista, y la demanda de fuentes legibles en diversas plataformas (Ambrose y Harris, 2007).

## **5.2 DISEÑO DE UNA PORTADA**

Al momento de crear una portada para un libro, es necesario tener en cuenta cuatro elementos: la paleta de color, la tipografía, la imagen y el género. Estos se deben complementar entre sí y agregar al significado e impacto final del diseño.

### **5.2.1 El color**

El color, según el Diccionario de Oxford, es la “impresión que producen en la retina los rayos de luz reflejados y absorbidos por un cuerpo, según la longitud de onda de estos rayos”. Es decir, que el color no es algo tangible sino más bien psíquico. Al mismo tiempo, en el arte hace referencia a los pigmentos que se usan para pintar, pero que igual cumple con la norma física establecida en el primer concepto.

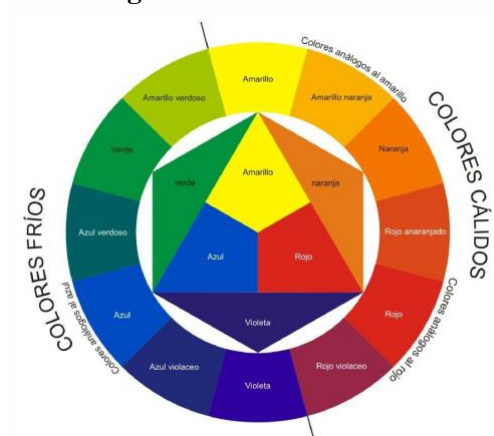
Como es una cuestión mental, es imposible no atribuirle conceptos e información. Por lo que el color es capaz de emitir mensajes y es considerado un lenguaje en sí. Asimismo, es la primera característica que captamos de un diseño, seguido por el dibujo y luego la palabra. Una correcta combinación de colores ayuda a atraer, mantener y transmitir la atención del receptor.

Muchos teóricos han tratado por años representar la diversa gama de colores a partir de formas hasta llegar a lo que hoy conocemos como el círculo cromático. Esto no es más que una representación gráfica circular de los colores visibles por el ojo humano. Aquí, los colores están ordenados en base al tono y en una rueda puede haber desde tres separaciones hasta 24, pero siempre respetando la misma secuencia. (Ledezma, 2021 y De la Torre, 2021).

Así, se distingue en el círculo entre los colores primarios (rojo, amarillo y azul) que no se pueden obtener de la combinación de otros pigmentos, colores secundarios (verde, violeta y anaranjado) producto de mezclar dos colores primarios en partes iguales y colores terciarios donde se combina un color primario con uno secundario en diversas cantidades.

Por otro lado, la rueda se divide en dos según la sensación que provoca: colores cálidos y fríos. Los colores cálidos son asociados a la vivacidad, el movimiento, la energía, la calidez y la alegría. En la imagen de arriba, iría desde el amarillo hasta el rojo violáceo. En cambio, los colores fríos están asociados a la relajación, calma, serenidad y lejanía. Estos son desde el violeta hasta el amarillo verdoso.

**Imagen 1: Círculo cromático**



**Fuente: Nubedocs Comunicación digital**

#### 5.2.1.1 Psicología del color

La psicología del color es una rama del conocimiento que estudia los efectos del color en el comportamiento humano. Esta ciencia argumenta que los colores, además de generar sensaciones, están vinculados a sentimientos e impresiones y esto es primordial a la hora de diseñar.

Todos los colores tienen un efecto psicológico y a pesar de que la mayoría son producto de mezclas, sus significados son independientes. Al mismo tiempo estos significados dependen del contexto del color, es decir, si es una prenda de vestir, una habitación, un alimento, etc. Sobre todo, depende del individuo receptor. A pesar de que su simbología varía entre culturas, la investigación de Eva Heller demostró que la combinación entre color y sentimiento son producto de experiencias universales enseñadas desde la infancia.

Imagen 2: Azul, Rojo y Amarillo



Imagen 3: Verde, Violeta y Naranja



Imagen 4: Dorado, Plateado y Rosa



Imagen 5: Gris, Negro y Marrón



Imagen 6: Blanco



Como se puede observar de las imágenes anteriores, todos los colores tienen una variedad de significados y muchos de ellos resultan contradictorios. Según Heller (2015), esto se debe a que existen más sentimiento que colores y, por ende, atribuimos sentimientos y conceptos parcialmente a cada color. Por eso, “ningún color aparece aislado... En un efecto intervienen varios colores – un acorde de colores”. Cada acorde esta hecho de los colores que más frecuentemente se asocian a un efecto en particular y el acorde “determina el efecto del color principal”.

Así, no hay ningún acorde con azul que se asocie a un sentimiento negativo al igual que el rosa. El rosa además se adapta a los demás colores conservando siempre su efecto. El amarillo es un color poco estable que cambia de significado según sus combinaciones. El efecto del verde depende de los colores que lo rodean. El brillo del

plateado no opaca a ningún otro color mientras que el brillo del dorado tiene el efecto contrario. El marrón anula las cualidades de cualquier otro color. El negro convierte cualquier significado en negativo mientras que el blanco vuelve cualquier color en positivo.

En las siguientes imágenes podemos ver algunos ejemplos de acordes vinculados a conceptos producto de la investigación de Heller. En cada uno de estos acordes predomina uno de los colores de la lista anterior.



**Imagen 7:**

**Acorde Fantasía.**

**Predomina el azul**



**Imagen 8:**

**Acorde Cercanía.**

**Predomina el rojo**



**Imagen 9: Acorde**

**Amabilidad. Pre-**

**domina el**



**Imagen 10:**

**Acorde Veneno.**

**Predomina el verde**



**Imagen 11:**

**Acorde Verdad.**

**Pre-domina el**



**Imagen 12:**

**Acorde Magia.**

**Predomina el negro**



**Imagen 13:**

**Acorde Benigno.**

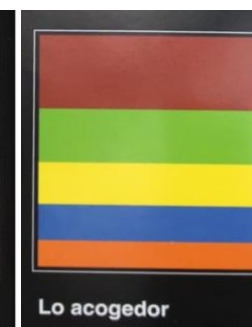
**Predomina el rosa**



**Imagen 14: Acorde**

**Insensibilidad.**

**Predomina el gris**



**Imagen 15: Acorde**

**Acogedor. Pre-**

**domina el marrón**



**Imagen 16: Acorde**

**Original. Pre-**

**domina el violeta**



**Imagen 17:**

**Acorde Orgullo.**

**Predomina el oro**



**Imagen 18:**

**Acorde Velocidad.**

**Predomina la plata**



**Imagen 19:**

**Acorde Placer.**

**Predomina el naranja**



Existen muchos más acordes que por tema de espacio no se pueden mostrar en este trabajo, sin embargo, se tuvieron en consideración a la hora de analizar las portadas y los relevantes aparecen en el apartado de Análisis.

Cabe destacar que muchas veces los colores psicológicamente contrarios no concuerdan con los colores complementarios o contrarios en el sentido técnico (Heller, 2015). Por ejemplo, el azul y el naranja son colores complementarios por eso se ubican en posiciones opuestas en el círculo cromático. Pero la sensación del azul con el rojo genera mucho más contraste psicológicamente hablando.

**Imagen 20: Colores psicológicamente contrastantes. (Heller, 2015)**



Existen muchas formas de crear y reproducir los colores. Según Ledezma (2021), los más utilizados en las artes visuales y el diseño son el sistema RGB y el CMYK. El primero es un modelo aditivo donde los colores se forman a partir de la adición de los tres colores primarios: rojo, azul y verde. Si se combinan todos los colores el resultado es blanco y este modelo es el que se utiliza en los dispositivos digitales porque los colores son lumínicos.

El sistema CMYK, en cambio, es un modelo sustractivo a partir de la mezcla de pigmentos. Los colores primarios aquí son Cian, Magenta, Amarillo y Negro. Este sistema se utiliza en la imprenta porque ayuda a estandarizar la mezcla de tintas durante la reproducción de color.

Lo cierto es que no importa que sistema se use para imprimir, el siempre aporta una definición, un contraste y un significado añadido al diseño o texto (Ambrose y Harris, 2007).

Existen tres términos, explican Ambrose y Harris (2007), que juegan con el contraste de color e involucra la superposición de tintas. El primer término es el tramado, una técnica donde se superponen dos tonos de un mismo color. El segundo es sobreimpresión en donde se imprime un tono más oscuro sobre uno más claro. El último

término es el calado donde se deja un hueco en la capa inferior de tinta, permitiendo que no ocurra ninguna alteración de color. Estas técnicas se utilizan no solo con las imágenes sino también con la tipografía.

### 5.2.2 La tipografía

Según Esneca Business School (2019), “la tipografía es la expresión visual de las ideas” mientras que Gavin Ambrose y Paul Harris (2007) la definen como “las múltiples representaciones de un mismo conjunto de caracteres”.

La tipografía es el resultado de siglo de evolución donde las letras se cristalizaron en alfabetos de uso común y del desarrollo de tecnologías que modificaron su formación y representación. Esto hace referencia a la letra, los números y los símbolos en un soporte físico o digital. Por ende, está por todas partes: en los edificios, las señales de tráfico, la ropa, las revistas, la televisión y en los libros. (Esneca, 2019; Ambrose y Harris, 2007)

Los caracteres tipográficos tienen múltiples atributos y características que se utilizan para describirlos. Según Ambrose y Harris (2007), algunos términos son:

**Imagen 21: Sans serif (Juan Martín, 2020)**

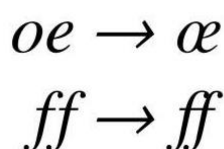


Remate o serifa: son pequeñas líneas transversales en los extremos de la letra que pueden ser puntiagudas, en forma de gota, rectas, curvas o inexistentes. Es el principal rasgo distintivo de las letras.



**Imagen 22: Cartela (Cristian Carvajal, 2017)**

Cartela o apófige: es la transición que conecta el palo con el remate.



**Imagen 23: Ligaduras (Hector Patricio, 2019)**

Ligadura: es la unión trasversal que se proyecta de una letra a la siguiente.



**Imagen 24: Tracking (Martín, 2020)**

Tracking: es la técnica que ajusta el espacio entre los caracteres.



**Imagen 25: Interlineado (Martín, 2020)**

Interlineado: es el espacio entre una línea de tipos y la siguiente.



**Imagen 26: Espaciado (Martín, 2020)**

Espaciado entre palabras

Las tipografías se agrupan en familias según las variaciones de la fuente, es decir, los grosores, anchos y cursivas. La mayoría reciben el nombre de su creador o de la publicación que la utilizó por primera vez. Por ejemplo, Times New Roman y Garamond. Estas agrupaciones resultan útiles para el diseño, pero usualmente los diseñadores se limitan a dos familias de fuentes por proyecto y crean una jerarquía en función a las variantes de cada uno. Estas variantes son:

- Romana: es el corte básico.
- Cursiva o itálica: la letra está trazada en un eje angulado. Se usa en los tipos con serifa y supone un trazado nuevo.
- Oblicua: es la versión inclinada de la romana y se utiliza en los tipos sin remate.
- Fina: es la versión más fina del carácter romano.
- Negrita: es la versión más ancha o gruesa de la romana.

Por otro lado, la tipografía tiene varias clasificaciones que buscan organizar la gran variedad de tipos de fuentes que existen. No existe un sistema estandarizado, sino varios atendiendo a su empleo más habitual o a la época en la que fueron creados. Las que se consideraron al momento de hacer el análisis son:

- Serif/ sans serif, es decir, con o sin remate. Las letras serif facilitan la lectura del texto porque dirigen la mirada por las páginas. Asimismo, se considera que los tipos sans serif son más modernas que los que tienen remates.
- Clasificación simple: creado por McCormack
  - Block: es el estilo de escritura ornamental que predominó en la Edad Media.
  - Roman: es el más legible y utilizado. Tiene interlineados proporcionales y remates.
  - Gothic: sin remates, con trazos sencillos y elegantes. Son legibles en textos cortos.



- Script: es el estilo que más imita la letra manuscrita y presenta ligaduras entre sus letras.
- Graphic: sus caracteres están compuestas por imágenes. Se crean para fines específicos.

La percepción humana es influenciada subconscientemente por el estilo de los tipos, su tamaño, su grosura y espaciado entre las palabras (Reyzer, 2020) y la textura de los tipos. Las letras también se pueden utilizar de manera creativa como elementos gráficos (Ambrose y Harris, 2007).

### **5.2.3 Géneros e imágenes**

Es importante que las portadas de los libros establezcan un tono claro. Los lectores deberían en una sola mirada saber a qué género pertenece. Cada género tiene ciertas paletas de colores, iluminaciones, imágenes y fuentes de letras que la identifican. Sin embargo, los diseñadores deben tener cuidado con no caer en los estereotipos y clichés. Es decir, las portadas dentro de un género tienen ciertas similitudes, pero cada uno tiene conceptos únicos o distinguidos para diferenciarse del resto. (Mening, 2016)

Las imágenes utilizadas son muy variadas y también dependen del género al que pertenece el libro. Algunos utilizan elementos distintivos que resumen el contenido o tienen un papel importante dentro de la historia. Otros utilizan fotos mientras que otros usan ilustraciones. Asimismo, la imagen de una persona se puede emplear de diversas formas: puede predominar en la composición, ubicarse en una mitad creando una metáfora visual de los personajes con un lugar, o puede ser un elemento secundario para dar a entender que el momento es más importante que el personaje o la influencia del evento en el protagonista.

Como se mencionó en la introducción, *Las crónicas de Narnia* pertenece al género de ficción, específicamente al de fantasía. Este género plantea escenarios imaginarios con personajes heroicos, frecuentemente con elementos de poderes, magia y legendas (Literaturasm, 2019).

Las portadas dentro de este género deben prometer una aventura y mundos imposibles o improbables. En él, se pueden implementar cualquier idea extraordinaria. La creatividad no tiene límite. La función de la tipografía aquí es indicar a que subgénero pertenece, como la fantasía histórica o la urbana, y crear un estado de ánimo. Los tipos

en negrita insinúan poder mientras que las redondas suavidad. Las familias más utilizadas son Baskerville, Gothic y Serif.

La paleta de color tiende a ser saturada y viva para reflejar ese mundo sobrenatural. También se utilizan los contrastes y las combinaciones con negro. Para el color de la tipografía, esto depende mucho de la paleta elegida pero siempre se tiene en mente la legibilidad y el contraste por oposición o por tramado.

En cuanto a la imagen, normalmente muestra al protagonista con algún elemento que represente la magia o el súper poder (bolas de fuego, haz de magia o rayos), algún fenómeno sobrenatural y/o una escenografía que haga referencia al subgénero (una ciudad para la fantasía urbana y un castillo para el histórico o la alta fantasía). (Milbart, 2021).

## **6 LAS CRÓNICAS DE NARNIA**

Las crónicas de Narnia es una heptalogía de libros de fantasía dirigida principalmente a niños, pero disfrutable por lectores de todas las edades. Fue escrita por C.S. Lewis en base a sus creencias religiosas y conocimiento de la literatura y la historia medieval y mitológica.

### **6.1 SOBRE C.S. LEWIS**

Clive Staples Lewis, conocido como C.S. Lewis nació en Irlanda en 1898 y murió en Inglaterra en 1963. Él fue uno de los grandes intelectuales y uno de los escritores más influyentes del siglo XX. Escribió más de treinta libros entre los que destaca *El gran divorcio* (*The Great Divorce*), *Fuera del planeta silencioso* (*Out of the Silent Planet*) y *Las crónicas de Narnia* (*The Chronicles of Narnia*).

Estudió Lengua y Literatura Griega y Latina en la Universidad de Oxford y en combatió en la Primera Guerra Mundial en la armada británica. Más adelante se convierte en tutor de Lengua y Literatura Inglesa en Oxford hasta 1954 cuando lo eligen catedrático de Literatura medieval y renacentista en la Universidad de Cambridge. (HarperCollins, 2021)

En Oxford, conoció a su luego amigo J.R.R. Tolkien, autor de *El señor de los anillos*, y junto con el cual creó el grupo de escritores *Inklings*. El cristianismo fue un

elemento clave para su vida y obra. Después de haberse alejado de sus creencias en la universidad, proclamándose ateo, recupera su fe con la ayuda de Tolkien, George MacDonald, G.K. Chesterton, entre otros. (AlohaCríticón, 2021)

## **6.2 NARNIA**

Los libros fueron publicados en el siguiente orden:

- El león, la bruja y el ropero (1950). Título original: The Lion, the Witch and the Wardrobe
- El príncipe Caspian (1951). Título original: Prince Caspian: The Return to Narnia
- Las travesías del Viajero del Alba (1952). Título original: The Voyage of the Dawn Treader
- La silla de plata (1953). Título original: The Silver Chair
- El caballo y el muchacho (1954). Título original: The Horse and the Boy
- El sobrino del mago (1955). Título original: The Magician's Nephew
- La última batalla (1956). Título original: The Last Battle

Sin embargo, la historia sigue un orden cronológico distinto al de su publicación:

### **6.2.1 El sobrino del mago**

Dos amigos, Digory y Polly, son transportados a un bosque a través de unos anillos mágicos creados por el tío de Digory, Andrew. En este bosque hay charcos de agua que transportan a diferentes mundos. El primer charco que exploran los lleva a Charn, un mundo llegando a su fin y por accidente despiertan a Jadis, una bruja malvada que intenta convertirlos en esclavos. Jadis los persigue hasta su mundo, pero cuando los dos amigos intentan devolverla a Charn, entran en un mundo donde solo hay oscuridad. Aquí presencian como el león Aslan crea Narnia a través de una dulce canción.

### **6.2.2 El león, la bruja y el ropero**

Los hermanos Pevensie (Lucy, Edmund, Susan y Peter) fueron enviados a la casa de campo del Profesor Digory Kirke debido a los peligros de la Segunda Guerra Mundial. Ahí descubren un armario que sirve de puerta a Narnia, un mundo sometido a un invierno eterno por Jadis, la Bruja Blanca. Cumpliendo las viejas profecías, los cuatro niños unen

fuerzas con el león Aslan para liberar el reino de la tiranía de la Bruja Blanca y recuperar la alegría, el verano y la libertad de los narnianos.

### **6.2.3 El caballo y el muchacho**

Durante la época dorada de Narnia bajo el reinado de los hermanos Pevensie, en un pueblo al sur de la nación vecina, Carlomen, vive Shasta. El muchacho decide escapar de casa al enterarse de que el pescador que lo acogió lo iba a vender como esclavo a un noble. Para ello, recibió ayuda de Bree, un caballo parlante quien fue capturado de su tierra natal, Narnia, cuando era un potro. Los dos entonces embarcan hacia Narnia, pero pronto descubren una conspiración para conquistar Carlomen y el país colindante Archeland. Una batalla decidirá el destino no solo del mundo sino de los dos fugitivos.

### **6.2.4 El príncipe Caspian: el regreso a Narnia**

Los Pevensie vuelven a Narnia, pero no es como lo recuerdan. Siglos han pasado desde su última visita y el príncipe Caspian necesita su ayuda para recuperar el trono que legítimamente le pertenece. Caspian reúne un ejército de narnianos desterrados al bosque para liberar a su país y el combate de dos hombres decide el destino de Narnia.

### **6.2.5 La travesía del Viajero del alba**

El Rey Caspian embarca en un viaje a través del mar para encontrar a los siete nobles desaparecidos durante el reino de Miraz. Con ayuda de unos compañeros inesperados (Lucy, Edmund y su primo Eustace) zarpa más allá de la tierra conocida y se enfrentará a peligros y maravillas hasta llegar al fin del mundo, solo para descubrir que este es solo el comienzo.

### **6.2.6 La silla de plata**

Un grupo noble de amigos, entre ellos Eustace y su compañera de clase Jill Pole, marcha al rescate a Rilian, el hijo de Caspian y heredero al trono, a través de peligros inauditos y cavernas profundas en Narnia. Su misión los lleva a la Tierra Inferior, un mundo subterráneo donde habita la maldad más hermosa y letal que jamás han encontrado.

### **6.2.7 La última batalla**

En los últimos días de Narnia, las mentiras y la traición han corroído el lugar. El rey y un reducido grupo de seguidores leales harán todo lo posible para impedir la destrucción total de todo lo que más quieren. Los amigos de Narnia de la Tierra regresarán una última vez para presenciar la nueva Narnia.

## **7 EDITORIALES E ILUSTRADORES**

La edición original de los libros fue publicada por dos casas de imprenta en Reino Unido. Los primeros cinco libros fueron publicados por Geoffrey Bles (1950 – 1954) y los dos últimos por The Bodley Head (1955 – 1956). El formato utilizado es la tapa dura. Las ilustraciones tanto internas como las de las portadas fueron hechas por Pauline Baynes. Su tamaño sería alrededor de 12,7 cm de ancho y 19 cm de alto (5 x 7.5 pulgadas) de acuerdo con el estándar en Reino Unido.

La segunda y tercera ediciones elegidas fueron publicadas por HarperCollins en 1994 y 2002 respectivamente. HarperCollins fue la primera editorial en publicar los libros en orden cronológico de la historia. Chris Van Allsburg, ganador dos veces de la Medalla Caldecott, ilustró las portadas de 1994, cuyo formato es de tapa blanda con 5.2 pulgadas de ancho y 7,7 pulgadas de alto (13,2 x 19,5 centímetros). Mientras que las portadas del 2002 fueron hechas por Cliff Nielsen y es utilizada para ediciones tanto a tapa dura como en libro de bolsillo y formato de mercado masivo (*mass market edition*). Su tamaño es de 21,8 centímetros de alto y 15,6 de ancho.

### **7.1 PAULINE BAYNES**

Nació en 1922 en Inglaterra. Los primeros años de su vida los pasó en India porque su padre trabajaba para el Servicio Civil de India. Sin embargo, regresa a Inglaterra cuando su madre se separa de su padre. Estudio diseño dos semestres en la Escuela de arte de Farnham antes de ir a la Escuela de Bellas Artes Slade pero nunca acabo la carrera.

En 1940, trabajo en el Servicio voluntariado de mujeres como asistente de modeladores para el Centro de capacitación y desarrollo de camuflaje de los Ingenieros

Reales y luego para la Oficina de Almirantazgo como ilustradora de mapas y gráficos navales. Durante este tiempo consiguió su primera comisión para ilustrar un libro gracias a un compañero de trabajo.

En 1948 hizo su estreno como escritora e ilustradora con *Victoria and the Golden Bird* e ilustró la novelilla *Farmer Giles of Ham* de J.R.R. Tolkien. De ahí surgió una larga amistad y colaboración, que la llevó a asociarse con el amigo de Tolkien, C.S. Lewis, en siete novelas. Ella volvió a ilustrar estas historias varios años después.

Se casó con un ex prisionero de guerra en 1961, pero él murió en 1988. Ella siguió ilustrando y trabajando en proyectos hasta su muerte en 2008. Su mayor logro fueron las 600 ilustraciones que hizo en los márgenes de *A Dictionary of Chivalry* de Grant Uden en 1968. (Zimmerman y Thorpe, 2019)

## **7.2 CHRIS VAN ALLSBURG**

Nació en 1949 en Estados Unidos. Estudió Escultura en la Universidad de Michigan, donde se graduó en 1972 y luego hizo un Máster en Escultura en la Escuela de diseño de Rhode Island.

En 1975, abrió su propio estudio de escultura y se casó con Lisa Morrison, artista y profesora. Hizo su primera exposición dos años después y para ese momento había empezado a pintar como hobby pensando que no eran buenas, hasta que Alan Stone enseñó dos de sus dibujos al curador del Museo de arte Whitney, donde se exhibieron el año siguiente.

Lisa lo animó a considerar ilustrar libros y después de presentar sus obras al editor de Houghton Mifflin Company quien le dio la oportunidad de crear sus propias historias e ilustrarlas. Su primer libro fue *The Garden of Abdul Gasazi* en 1979 con el que consiguió la Medalla de honor Caldecott. Desde entonces, ha escrito e ilustrado 19 libros e ilustrado tres más de Mark Helprin. (Allsburg, 2015)

## **7.3 CLIFF NIELSEN**

Estudió ilustración tradicional y digital en el Art Center College of Design en California. Sus ilustraciones han sido reconocidas por su excelencia por la Sociedad de Ilustradores, Print, Spectrum y otros. Sus proyectos incluyen campañas de marketing,

diseños y revistas, así como, obras de Star Wars, The X-Files, Las crónicas de Narnia, Cazadores de Sombras, entre otros. Ha sido juez en la Sociedad de Ilustradores y en otros premios de ilustración profesional. (Shannon Associates LLC, 2021)

## 8 ANÁLISIS Y COMPARATIVA

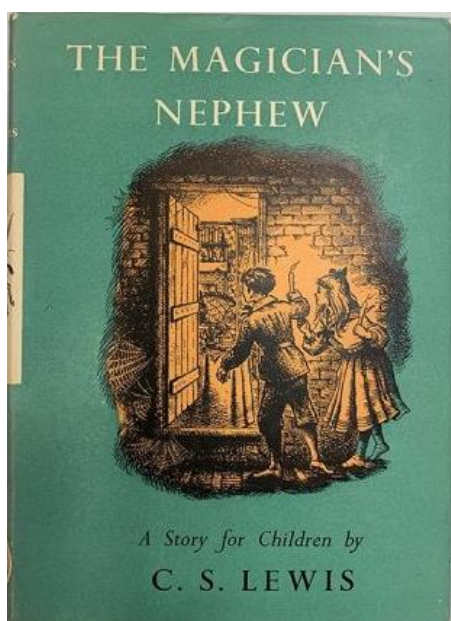
### 8.1 PORTADAS ORIGINALES

En todas las portadas de la **primera edición** predomina el estilo del diseño plano, común en esa época en la Europa post Segunda Guerra Mundial. En ellas se pueden apreciar colores y elementos simples y planos e ilustraciones a mano. Dicha ilustración se encuentra en el centro de la portada encapsulada en un ovalo o círculo, por lo que no ocupa todo el espacio.

Además, todas utilizan una tipografía Serifa y Roman, con remates rectos y delgados, apófiges curveas, títulos en mayúsculas en la parte superior y el nombre del autor en la parte inferior con un tamaño de letra menor. Esto está claramente marcando un orden de lectura. Asimismo, se incluye la frase traducida “Una historia para niños por” en cursiva y respetando las mayúsculas y minúsculas.

Como se puede observar en la imagen a la izquierda, la ilustración en *El sobrino*

**Imagen 27: El sobrino del mago**  
(John Atkinson Books, 2019)



*del mago* es en sepia y negro dándole una sensación de antiguo, lo cual coincide con la época en la que transcurren los eventos: 1900. Las esquinas de la imagen están difuminadas, creando una transición al fondo sólido de manera poco abrupta. De hecho, el pie de Polly está directamente sobre el fondo.

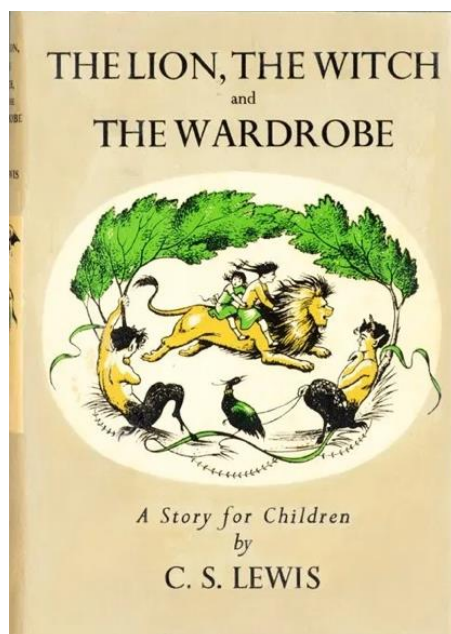
La imagen da una sensación de misterio y aventura. En ella se muestra la escena cuando Digory y Polly descubren el estudio del Tío Andrew. A partir de aquí la trama empieza a evolucionar y marca el comienzo de la aventura de los protagonistas.

Solo hay tres colores: blanco, negro y un azul claro con un matiz verde. Los colores no son brillantes, pero el azul contrasta con el blanco y negro de la ilustración. El azul en este caso puede significar lo irreal, la fantasía, lejanía, ciencia y frío. Por un lado, fantasía y lo irreal porque no solo es un cuento de ficción, sino que los personajes viajan a diferentes mundos fantásticos. El vínculo con lejanía tiene que ver con estos mundos que solo se pueden acceder a través de unos anillos mágicos. El color da la sensación de frialdad que podría ser un reflejo de la relación entre el Tío Andrew y Digory y de Jadis con todos los personajes.

Ciencia podría ser otra de las acepciones del color en esta portada debido a que el Tío Andrew es un científico que estaba estudiando el poder de los anillos. Sin embargo, al ser un personaje secundario no debería tener suficiente relevancia como para predominar en la portada.

El blanco sirve como un excelente contraste con el azul, permitiendo una buena lectura del título. Además, sirve para establecer una jerarquía con las letras en negro, cuyo contraste con el azul es menor, aunque igual se leen perfectamente las letras. La tipografía tiene un interlineado considerable, al igual que el tracking sobre todo en las letras mayúsculas.

En esta edición de *El león, la bruja y el ropero*, la ilustración tiene tres colores: negro, verde y amarillo, en un fondo blanco que contrasta con el color crema del resto de la portada. Los bordes de la ilustración están bien definidos. El color de fondo al ser neutro no aporta mucho significado, debido a que da el protagonismo a la ilustración.



La escena muestra elementos fantásticos con faunos y unas niñas cabalgando en un león. Estas niñas son Lucy y Susan Pevensie cabalgando sobre Aslan corriendo a la batalla después de haber despetrificado a varios narnianos.

El color amarillo aquí significa optimismo, energía, verano y ánimo por lo que la escena representa en el libro. Para este momento, Narnia estaba sumida en un invierno eterno y la



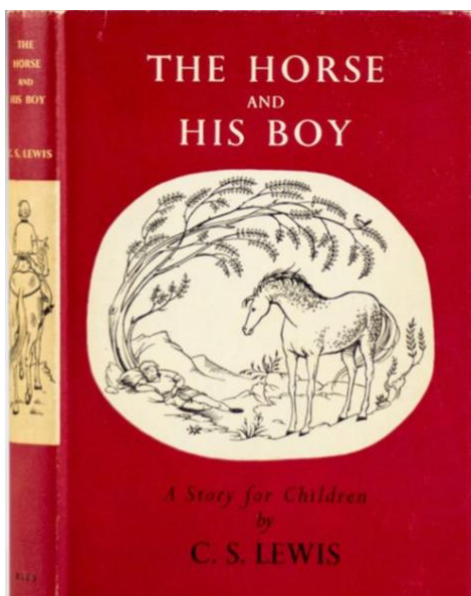
llegada de Aslan y los hermanos Pevensie marca ese cambio de estación simbólico y literal. Por lo que los sentimientos de optimismo y ánimo que genera esto se reflejan con este color. La energía del color amarillo ayuda a recalcar la idea de que es un león y que este está corriendo por el bosque.

El color verde aquí puede simbolizar la vida, la naturaleza, la juventud y la primavera. La primavera por lo explicado con el color amarillo sobre la simbología de Aslan y los hermanos Pevensie. Significa la vida no solo por las plantas en la ilustración sino también por eventos en el libro como la resurrección de Aslan y luego la despetrificación de los animales. Este color también resalta la juventud de Lucy y Susan, debido a que es el color de sus prendas de vestir.

Estos dos colores son alegres, positivos y son los colores principales del acorde del optimismo. Sin embargo, cuando se juntan con el negro forman el de los celos. No parece ser el caso en esta portada, pero de serlo reflejaría los sentimientos de la villana del cuento, la Bruja Blanca, que quiere controlar Narnia o la relación entre Edmund y el resto de sus hermanas y hermano al comienzo de la historia.

Lo único que cabe destacar de la tipografía es que el título tiene dos estilos de letra. Las letras mayúsculas predominan, pero hay una sola palabra que está en minúscula y con un tamaño mucho menor. Este cambio podría ser por un tema de espacio o para llamar la atención debido a que es un título largo. Asimismo, todas las letras son de color negro superpuestas al fondo claro creando un contraste y tiene un tracking e interlineado menor que el libro anterior.

**Imagen 29: El caballo y el muchacho**  
(Brenton Dickieson, 2018)



La ilustración en *El caballo y el muchacho* es en blanco y negro con un borde marcado. Muestra a los dos protagonistas de la historia en una escena ya adentrados en su escape. La ilustración da la sensación de tranquilidad y seguridad.

El negro es utilizado para el trazado por lo que no tiene un significado como color. En cambio, el blanco si pudiera tener un significado como color en esta ilustración, siendo esta la de noble, comienzo y bien. El comienzo por la

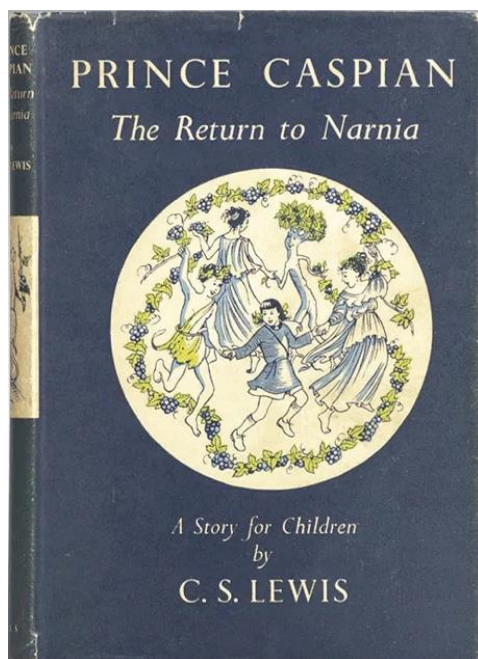
relación insipiente entre los protagonistas y por todas las aventuras que siguen después de esta escena en el libro. El bien por la posición de estos dos personajes en la historia. El significado de noble se explica a continuación con el color rojo.

El color rojo del fondo en este caso significa cercanía, nobleza, masculinidad, peligro y actividad. La cercanía porque refleja la relación entre los protagonistas. La nobleza por el caballo y también por Shasta quien luego se descubre que es de la nobleza de Archeland. Aquí, el rojo también es masculino porque la mayoría de los personajes son hombres. En cuanto a peligro y actividad, estos significados tienen que ver con los eventos del libro: el peligro que corren los personajes principales al fugarse y luego, el que descubren en el camino a su meta; y actividad porque la mayoría del libro es ellos viajando.

Los únicos acordes donde están juntos el blanco y el rojo son en el de la armonía y en el de la belleza, pero no como colores principales, por lo que para que esos conceptos se vean reflejados es necesarios otros colores.

La tipografía tiene dos colores. El blanco contrasta mejor que el negro sobre le fondo rojo y como ocurre en el primer libro analizado, sirve para guiar al lector y jerarquizar el contenido. Este tiene un cambio de tamaño en una de las palabras del título, pero se mantiene la mayúscula.

**Imagen 30: El príncipe Caspian**  
(Raptis Rare Books, 2020)



En *El príncipe Caspian: el regreso a Narnia*, la portada muestra un árbol parlante, ninfas y una niña bailando que podría ser Lucy bailando. La ilustración está rodeada de unas enredaderas con uvas y después está el borde definido de la ilustración.

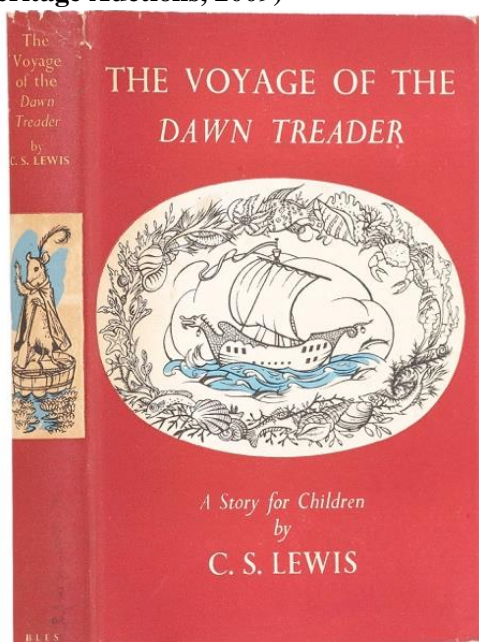
Los colores que se utilizan en la portada son el azul, el verde y el blanco. El color azul aquí tiene muchos de los significados explicados en *El sobrino del mago*, a excepción de ciencia que es sustituido por feminidad y frío por amistad y confianza. El primero de los conceptos se acentúa porque en la imagen solo los personajes femeninos tienen este color en sus vestidos. El

significado de amistad y confianza viene por la composición de la ilustración que hace ver que hay cierto grado de estos dos conceptos entre los personajes.

El verde aquí se vincula con la naturaleza, la vida y lo fresco por la vegetación dibujada. Existe una vinculación entre el azul y el verde en el sentimiento de permanencia, del deseo que algo dure eternamente. Esta asociación encajaría en esta portada por la escena que se muestra, una que se podría decir que es alegre y sin preocupación. Asimismo, estos dos colores son los primeros en los acordes de simpatía, amistad, armonía y fidelidad. De estos el que está más completo es el de armonía por la inclusión del blanco.

En este libro existe un subtítulo que se identifica por el uso de las mayúsculas y minúsculas, por el tamaño menor de la letra y el uso de la cursiva. El texto está todo en color blanco.

**Imagen 31: La travesía del Viajero del alba (Heritage Auctions, 2009)**



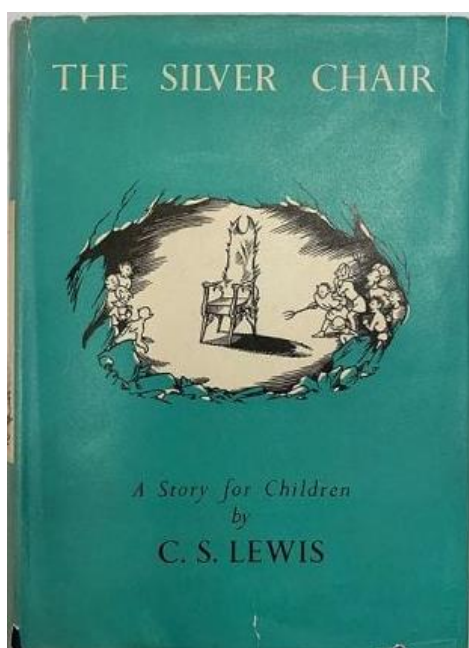
La ilustración en *Las travesías del Viajero del alba* solo usa un color, el azul en el mar, el resto está en blanco y negro sobre un fondo rojo. Los bordes de la ilustración están muy bien definidos. Además, se puede observar el barco cuyo nombre está en el título y que es un elemento principal de la historia; y elementos marinos que refuerzan la idea de un viaje en barco.

El azul aquí simboliza el mar. Como es parte del acorde de fuerza junto con el rojo y el negro, se podría asociar a este significado para describir al mar.

El rojo, además, significa el peligro que corren los personajes en el viaje que embarcan y la actividad y el dinamismo por todos los sitios que visitan y todos los eventos que suceden. El acorde del último significado contiene el color azul. El blanco significa lo desconocido porque los personajes zarpan más allá del territorio explorado.

El título de este libro tiene el nombre del barco en cursiva, además de estar en mayúscula. El texto está todo en color blanco.

**Imagen 32: La silla de plata**  
(John Atkinson Books, 2019)



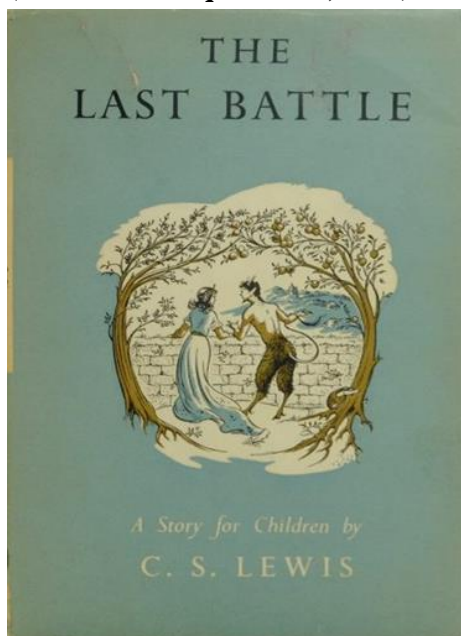
La ilustración de *La silla de plata* es mucho más sencilla que las de las otras portadas de esta edición. En él se muestra a los habitantes de la Tierra Inferior y a la silla de plata, elemento fundamental en la historia porque se utilizaba para controlar al Príncipe Rilian. Los bordes de esta ilustración se integran con el resto del fondo, dando la sensación de que se cavó un hueco para poder ver la escena dibujada.

La imagen es a blanco y negro, mientras que el fondo es de color azul turquesa. Al igual que con *El sobrino del mago*, aquí este color azul tomó los significados de fantasía, irreal y lejanía, por las

mismas razones. El negro se usa para dar sombras y lo oscuro.

La tipografía aquí utiliza tanto el blanco como el negro, dejando el primero para el título y el segundo para el resto del texto.

**Imagen 33: La última batalla**  
(Rare and Antique Books, 2021)



La ilustración en *La última batalla* plasma la escena en donde Lucy y Sr. Tumnus contemplan la Nueva Narnia al final de la historia. Los bordes a pesar de estar bien definidos no son una forma uniforme, sino que se adapta a las formas dentro del dibujo.

Los colores utilizados son el azul y el marrón. Aquí el azul significa lo femenino por eso es el color del vestido de Lucy, la lejanía por eso es el color de las montañas mientras que el fondo crea una sensación de eternidad al compartir este color. El marrón en cambio simboliza la naturaleza, aunque al ser de esa tonalidad podría pasar por dorado. En cuyo caso completaría el acorde de lo ideal y la verdad junto con el azul y el blanco. Esto se refleja en que la escena ocurre en la Nueva Narnia, que en el libro la llaman la verdadera Narnia y donde está todo lo ideal.



A diferencia del resto de las portadas en esta edición, el título está en negro porque contrasta mejor con el fondo, mientras que el nombre del autor y la etiqueta están en blanco.

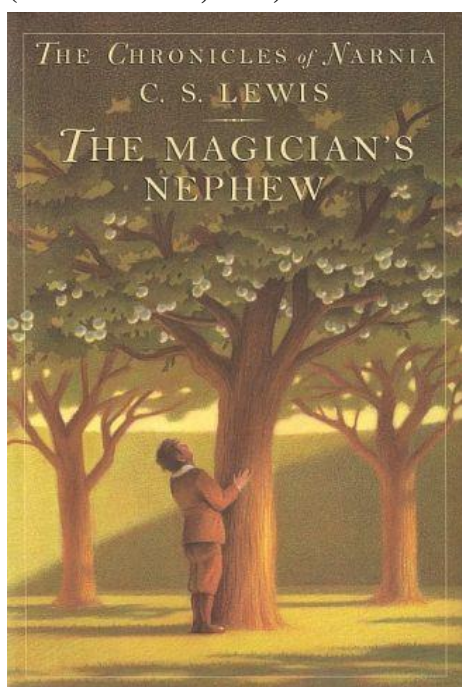
## 8.2 PORTADAS DE 1994

Las portadas de la **edición de 1994** son ilustraciones que ocupan todo el espacio y que utilizan tonalidades de colores similares, como si le hubieran pasado un filtro amarillento. El estilo no sigue ninguna de las dos mayores tendencias de la década, aunque se puede decir que las ilustraciones son limpias en el sentido de que los objetos están definidos y se aleja del estilo de dibujo de la primera edición con más utilización de color. Esta diferenciación viene dada por las preferencias de la editorial y del artista creador.

El título, nombre del autor y de la serie están posicionadas en la parte superior de la portada. La primera letra del título está en cursiva con un tamaño ligeramente mayor. Las mayúsculas en el nombre de la serie presente en todas las portadas están igualmente en cursiva. Las portadas de los libros 1, 3 y 7 en orden cronológico están enmarcadas con un delgado margen blanco.

La tipografía utilizada es Serifa y Roman. Tiene remates gruesos y cartelas, con un tracking, espaciado e interlineado constante en los siete libros. Se crea un orden de

**Imagen 34: El sobrino del mago**  
(Deanna Bohae, 2021)



lectura con la utilización de mayúsculas y tamaño de la letra. Así, los títulos tienen un tamaño más grande, seguido del nombre del autor y por último el nombre de la serie. Las letras además tienen detalles en el color opuesto para dar relieve. Existe una línea adornada que separa el nombre del autor del título.

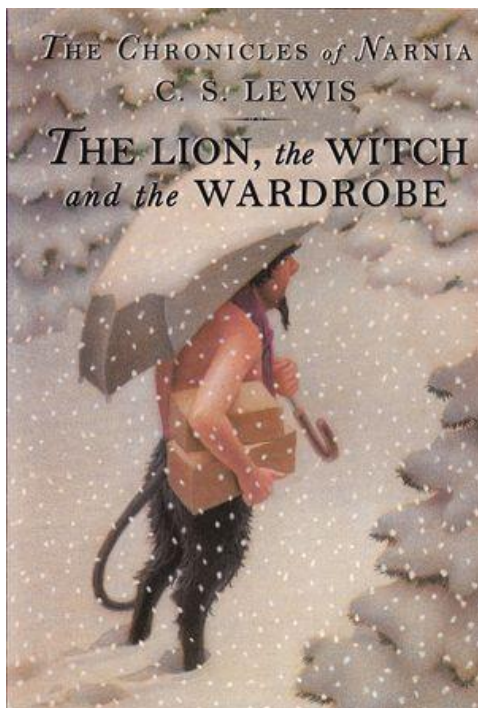
La portada de *El sobrino del mago* muestra a Digory buscando una manzana en el Jardín de la juventud. La escena da la sensación de curiosidad y calidez. Los colores utilizados en esta composición son el verde, el amarillo, el marrón y el plateado.

El verde forma las hojas de los árboles, el muro de arbusto y el césped. Por eso, simboliza la naturaleza y la vida, pero también la tranquilidad y prosperidad. El significado de prosperidad resalta por los árboles frondosos y llenos de frutos mientras que la tranquilidad porque no hay nadie más en la imagen y por la utilización del amarillo cuyo significado es serenidad. También significa calidez por ser fuente de luz en la ilustración. Por otro lado, el marrón está presente en el tronco de los árboles y el atuendo de Digory y refuerza el mensaje de naturaleza del verde y el mensaje de calidez del amarillo.

El plateado en esta escena contrasta con el resto de los colores por su significado de codicia y lujo. En la historia estas manzanas plateadas otorgan vida eterna, un lujo.

La tipografía es de color blanco para contrastar con el fondo verde y facilitar la lectura.

**Imagen 35: El león, la bruja y el ropero**  
(Deanna Bohae, 2021)



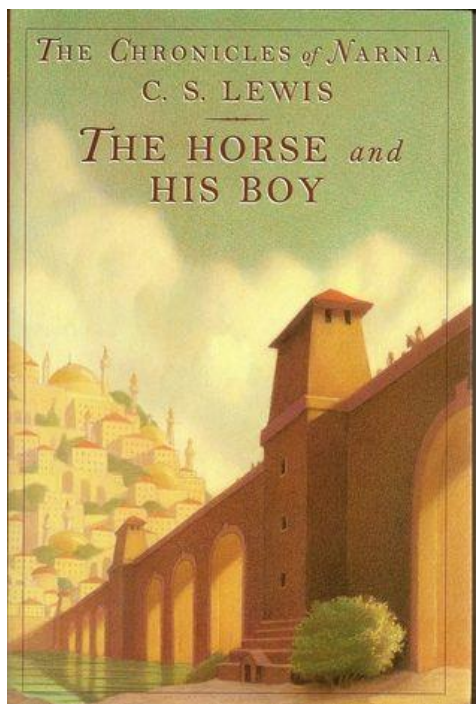
En esta portada de *El león, la bruja y el ropero*, se observa una escena nevada con Sr. Tumnus en el centro cargando unos paquetes. A pesar de que este personaje es secundario, él es la primera creatura que Lucy conoce al entrar en Narnia. Es decir, marca el inicio de la aventura en el libro.

El color predominante es el blanco, que significa el frío, lo desconocido, la pureza y la inocencia. La pureza viene de que el blanco es un color absoluto y por su representación limpia que lleva al significado de inocencia. Lo desconocido se refuerza por la posición del Sr. Tumnus a quien no se le puede ver la cara en su totalidad y porque no se puede reconocer su ubicación con la nieve y solo unos árboles.

Otros colores presentes son el rosa de la piel del personaje que subraya la inocencia del blanco y hace referencia al desnudo de la parte superior del personaje; el gris del paragua y el negro de las patas que se pueden vincular al concepto de secreto porque el personaje en este punto de la historia tiene un secreto; y el rojo de la bufanda junto con el blanco hablan de la nobleza que el personaje termina demostrando.

En cuanto a la tipografía, esta es negra para contrastar con el fondo blanco. El título aquí juega con las mayúsculas y las cursivas para atraer la atención a las palabras claves del título. Además, esto ayuda con la legibilidad porque el fondo tiene texturas que dificultan la lectura.

**Imagen 36: El caballo y el muchacho (Deanna Bohae, 2021)**



Para la portada de *El caballo y el muchacho*, la ilustración muestra la entrada a Tashbaan, la capital de Cárlomen, donde se desarrolla una parte importante de la trama.

Los tonos utilizados son amarillentos para dar la sensación de calor, ya que esta ciudad se encuentra cerca de un desierto. Otros colores presentes son el blanco, marrón claro, verde y azul verdoso.

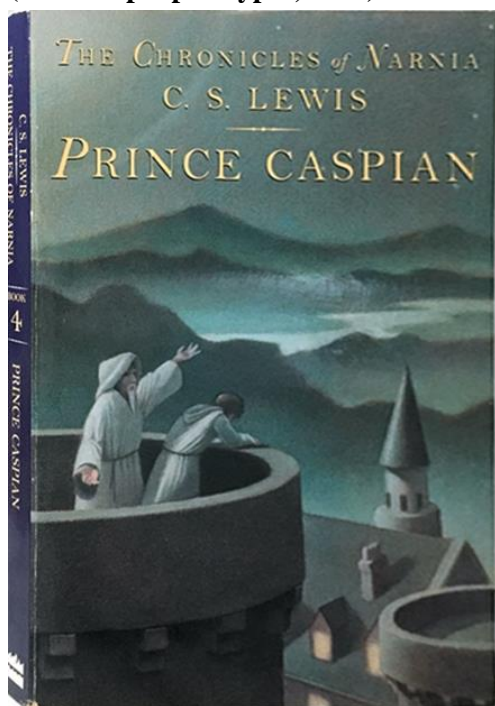
El azul y el blanco son utilizados para el cielo y con la tonalidad amarilla da a entender que es una época calurosa como el verano. Que las casas y edificios estén pintados en blanco da la impresión pertenecer a la clase noble. El azul también se utiliza para simbolizar el lago o río debajo del puente. El verde se usa para representar arbustos y árboles, es decir, lo natural. Mientras que el marrón para acentuar lo cálido. Estos colores, excepto el blanco, forman el acorde de lo acogedor, que es una buena forma de describir la portada, aunque como descubren luego los personajes esa fachada esconde un complot y más problemas.

La tipografía es de color marrón oscuro o negro. En el título se juega con las minúsculas y cursiva en la conjunción.

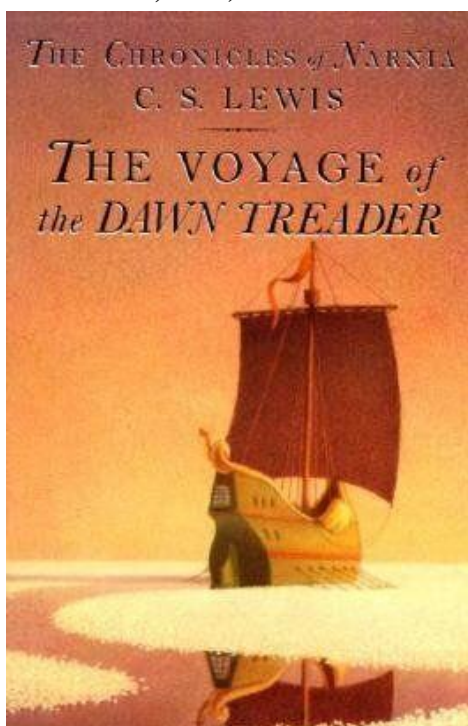
La portada de *El príncipe Caspian* ilustra a Caspian con su tutor Dr. Cornelius mostrándole algo en la lejanía. El título en esta edición fue acortado, quitando el subtítulo: *El regreso a Narnia*. Los colores en esta portada son más oscuros, utilizando azul, gris, blanco y toques de rosa y amarillo.

El azul aquí significa la lejanía dándole profundidad a la ilustración y marcando las montañas y ríos. Asimismo, da la sensación de nocturnidad. El gris refleja la desapacibilidad y la mentalidad cerrada del reino con sus edificios de este color. También

**Imagen 37: El príncipe Caspian**  
(Bookshop Apocalypse, 2021)



**Imagen 38: La travesía del Viajero del alba**  
(Deanna Bohae, 2021)



aporta una tristeza a la imagen. En contraste el blanco de las túnicas de los personajes muestra que son más moderados y honrados. Los toques de color rosa son de la piel de uno de los personajes mientras que el amarillo se usa para indicar cuatros iluminados y apoyar la idea de ser de noche.

La unión del azul, el gris y el blanco crean el acorde de lejanía, resaltando esta sensación. También conforma el acorde de la ciencia, pero como la ilustración tiene tonos más cercanos al verde que al plateado, el acorde de lejanía predomina.

La tipografía es de color amarillo contrastando bastante bien con el fondo azulado.

La escena ilustrada en la portada de *Las travesías del Viajero del alba* se ubica casi al final de la historia cuando el barco se acerca a los que conocen como el fin del mundo donde las aguas son tranquilas y están cubiertas con flores blancas. Esta portada da la sensación de tranquilidad y paz.

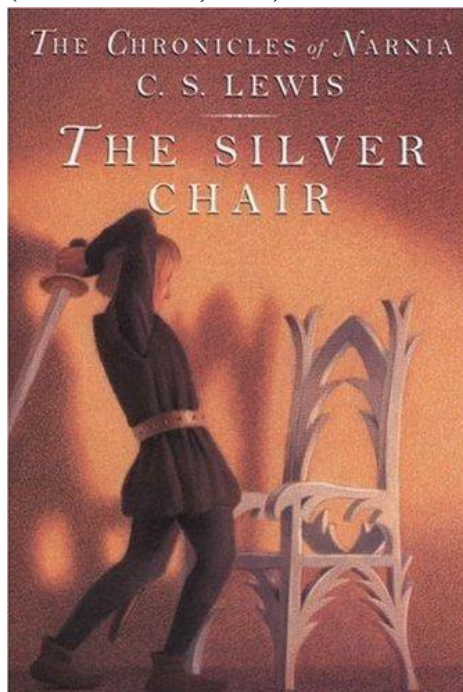
El color que predomina es el amarillo que aquí marca el atardecer e ilumina todo. El verde significa en este dibujo la tranquilidad acentuada por el estado del mar. Contrastando con esto está el rojo de las velas, la bandera y de los detalles del barco que reflejan la actividad del

barco navegando por las aguas y el alma de los tripulantes. El blanco de los pétalos simboliza la paz de los personajes por estar concluyendo su misión y viaje. Asimismo, significa el comienzo porque a pesar de que se acaba la travesía, uno de los personajes obtiene una nueva vida en el mundo al filo del fin, así como el nuevo rumbo de Caspian.



El título juega con las cursivas para resaltar el nombre del barco y macar los artículos y preposiciones que están en minúscula.

**Imagen 38: La silla de plata**  
(Deanna Bohae, 2021)



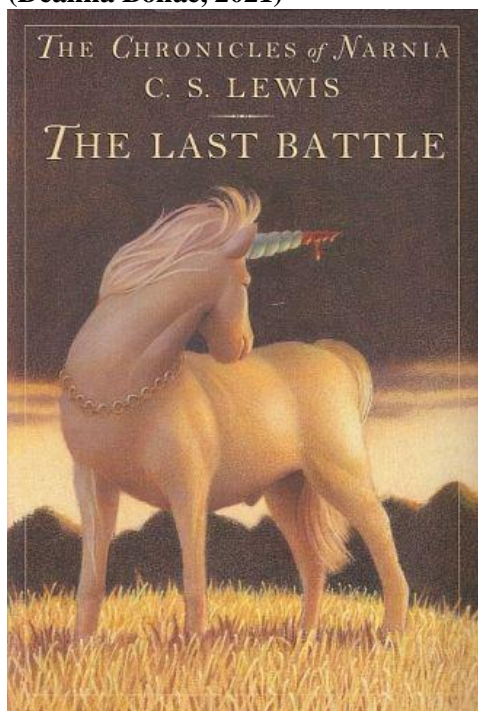
La portada de *La silla de plata* ilustra la escena donde el Príncipe Rilian, tras ser liberado, destruye la silla utilizada para mantenerlo bajo el hechizo de la Bruja de la Saya Verde, también conocida como la Reina de la Tierra Inferior.

El color predominante de esta ilustración es el marrón en diferentes tonalidades para ser referencia al mal, a lo negativo y a la brutalidad. Asimismo, sirve como un detalle de la ubicación, porque al encontrarse bajo tierra, el color predominante debería ser este y colores oscuros. Otros colores presentes son el negro en la ropa del personaje para mostrar su antigua filiación al mal y la oscuridad y para resaltar su juventud y el

misterio que lo rodea; el toque dorado del cinturón da pistas de su nobleza y el plateado de la silla y la espada para marcarlos como accesorios, su funcionalidad y en el caso de la espada el dinamismo mientras que la silla refleja la pasividad y el silencio impuesta

sobre el príncipe.

**Imagen 39: La última batalla**  
(Deanna Bohae, 2021)



La tipografía de esta portada es blanca para facilitar su lectura sobre el fondo marrón.

En *La última batalla*, la portada muestra a Perla, el unicornio amigo del Rey Tirian, en un campo con montañas de fondo. Por la sangre en su cuerno parece la escena de la batalla final.

El color predominante es el negro del cielo y las montañas simbolizando la maldad y oscuridad que se ha posado sobre Narnia, el final y la violencia de la guerra. La violencia además se muestra con la sangre roja goteando del cuerno de Perla. El azul metalizado del cuerno acentúa el

honor y lo fantástico del personaje. El blanco del pelaje de Perla refleja su nobleza, su lealtad hacia el bien y su honradez. La cadena dorada alrededor de su cuello refleja su personalidad un poco arrogante y orgullosa, aunque hace resaltar su belleza. La luz y el césped amarillo que normalmente sería una señal de optimismo, aquí como predomina el negro, su significado cambia a advertencia y sequía de las tierras. Aunque también ilumina. El blanco, azul y dorado que caracterizan a Perla forman el acorde de lo ideal y la verdad.

La tipografía en esta ilustración es blanca sobre un fondo negro. Debido a esto, no se perciben detalles que agregan relieve a las letras.

### 8.3 PORTADAS DE 2002

Por último, las portadas de la **edición del 2002** combinan la ilustración con el fotomontaje y cada una juega con un color determinado. Las composiciones tienen muchos elementos e incluso son más limpias que las anteriores dándole un estilo característico de la era digital. Se mantiene el esquema del texto en la parte superior con el nombre de la serie y el autor primero, una separación con una línea decorativa y debajo el título del libro. Esta línea decorativa además es la misma que la utilizada en la edición de 1994.

Cada uno de los colores del acorde de fantasía (azul, morado, naranja y verde) predomina en alguna de las portadas de esta edición.

Se juega con las mayúsculas, pero esta vez en nombre de la serie y del autor. En el nombre de la serie, los artículos y preposiciones se dejan en minúscula y cursiva. Los títulos se escriben con el uso normal de mayúsculas y un tamaño de letra mayor. Para los primeros cuatro libros en orden cronológico, se distingue el título utilizando un color distinto al blanco del resto del texto. La tipografía se clasifica en Serifa y Romana con remates delgados y rectos y cartelas.

En la parte inferior de las portadas se ubica la cabeza de un león, Aslan, degradándose o fusionándose con los remolinos decorativos y mimetizando el color de fondo. Esto hace referencia a que Aslan siempre está presente en los libros y en los eventos que ocurren a pesar de no estar físicamente en el lugar.

La portada de *El sobrino del mago* muestra el Bosque entre los mundos con sus árboles sombreados sin hojas y los charcos. De un charco sale una figura sombreada que

**Imagen 40: El sobrino del mago**  
(Amazon, 2021)



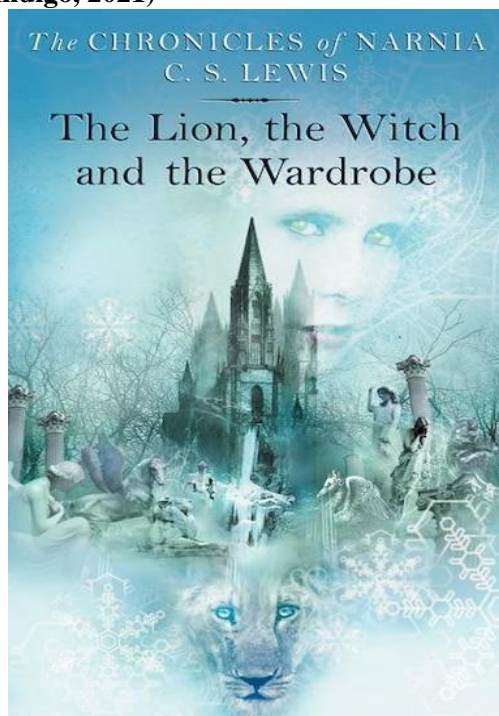
podría ser cualquiera de los personajes y sobre ella flotan tres anillos entrelazados. La composición da la sensación de fantasía.

El color dominante es el verde que simboliza la naturaleza y neutralidad del escenario. Otro color presente es el amarillo en uno de los anillos que significa lo llamativo en este contexto y ayuda a distinguir los tres anillos del fondo. El azul de los charcos refleja el agua, lo irreal y la fantasía, debido a que estos charcos sirven como portales a los diferentes mundos cuando se utilizan junto con los anillos.

Estos tres colores son los del acorde de optimismo, sin embargo, no es la sensación que se percibe de la ilustración. Esto debe en gran parte a la tonalidad utilizada, pero también a los elementos de la composición que le dan un aire a misterio y oscuridad por la cantidad de sombras que hay.

La tipografía es amarilla para el título. El blanco resalta mucho más con ese tipo de fondo. Resulta interesante la decisión de usar colores contiguos en el círculo cromático

**Imagen 41: El león, la bruja y el ropero**  
(Indigo, 2021)



para el título porque normalmente se utilizan colores contrarios o complementarios.

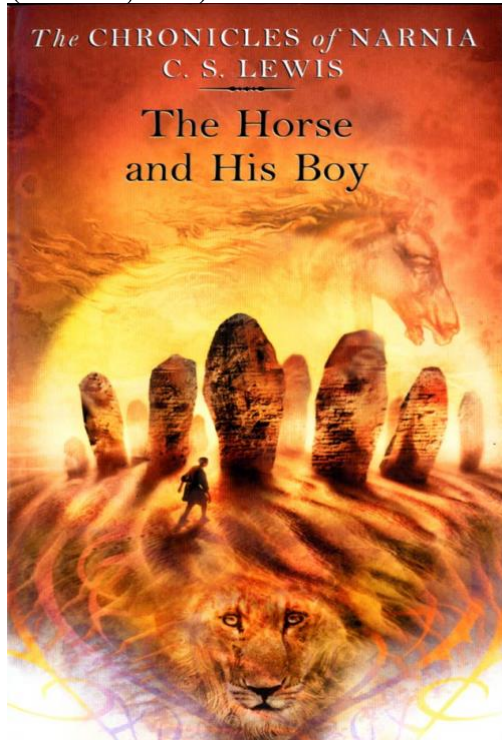
En la portada de *El león, la bruja y el ropero*, se puede observar el castillo de la Bruja Blanca con su cara superpuesta y transparente, criaturas convertidas en estatuas, árboles sin hojas y copos de nieve regados por toda la composición. El degradado de azul a blanco da la sensación de que se está congelando todo.

El color dominante es azul claro que hace referencia al frío, sobre todo considerando que junto con el blanco, gris y

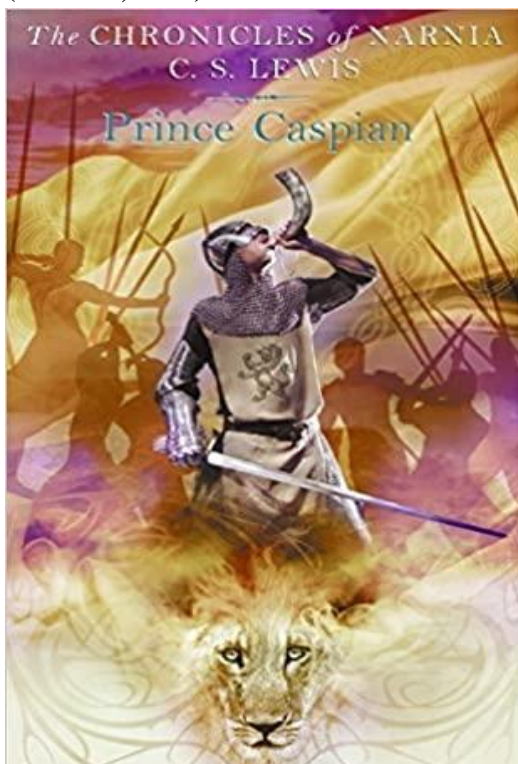


plateado presentes en la imagen se forma el acorde del invierno o del frío. Otro significado del azul aquí es lejanía por ser otro mundo e inteligencia por las criaturas parlantes, la Bruja Blanca y porque es otro acorde que se forma con esos colores.

**Imagen 42: El caballo y el muchacho**  
(Amazon, 2021)



**Imagen 43: El sobrino del mago**  
(Amazon, 2021)



Con respecto a la tipografía se usó negro para el título. Esto se debe probablemente a que hay un degradado del fondo y la posición del título es justo sobre el área blanca. El mejor color para las letras es el negro, mientras que en la zona azul es el blanco.

La portada de *El caballo y el muchacho* presenta unas ruinas megalíticas en un desierto con la silueta de un niño, probablemente Shasta, y el sol de fondo. Superpuesto está un caballo galopando, probablemente Bree.

Los colores que predominan son el naranja, el amarillo y el marrón dando la sensación de calor y del desierto. El naranja además significa aquí dinamismo, porque evoca la sensación de una travesía, y peligro inherente del desierto, pero también el que sufren los personajes en la historia. El amarillo subraya ese dinamismo con su significado de actividad y energía.

Se utiliza negro para el título y está dividido en dos líneas.

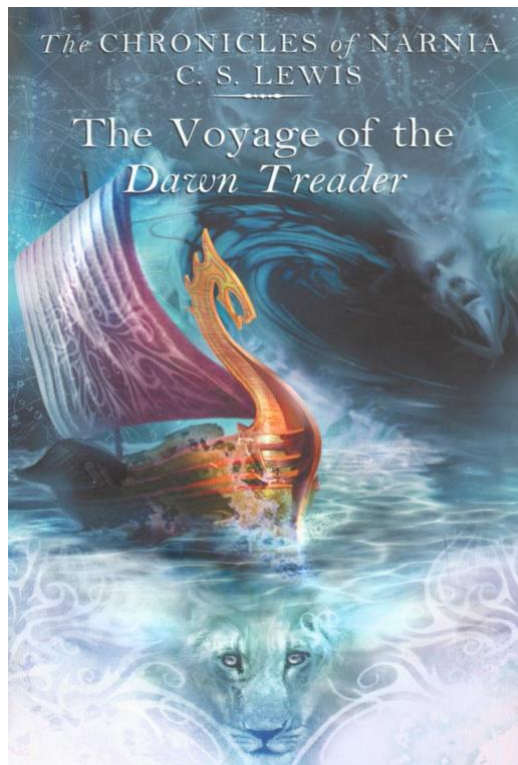
La portada de *El príncipe Caspian* muestra a un caballero en armadura, probablemente Caspian, tocando el cuerno de la Reina Susan. En el fondo se encuentra la silueta de un ejército peleando con espadas,

lanzas y arcos y flechas. Superpuesto sobre el ejército está una bandera en movimiento con unos símbolos en el medio.

Aquí el color con más presencia es el amarillo y luego el violeta. El amarillo representa aquí energía, actividad y ánimo de la batalla mientras que el violeta representa la violencia del combate y el poder del personaje central. Asimismo, el plateado de la armadura simboliza lo angular, lo duro y la solemnidad.

El título aquí es de color negro.

**Imagen 44: La travesía del Viajero del alba**  
(Amazon, 2021)



En *La travesía del Viajero del alba*, la portada muestra el barco con una proa en forma de dragón navegando en aguas reflectantes. En el cielo se ve un mapa de constelaciones y unas cuatro caras deformadas flotando como si estuvieran atrapadas en una corriente. Estas caras son las de los nobles desaparecidos.

El color predominante es el color azul para dar la sensación de profundidad del cielo y el mar. Asimismo, simboliza la fantasía y por los elementos curvados da la sensación de anhelo e ilusión.

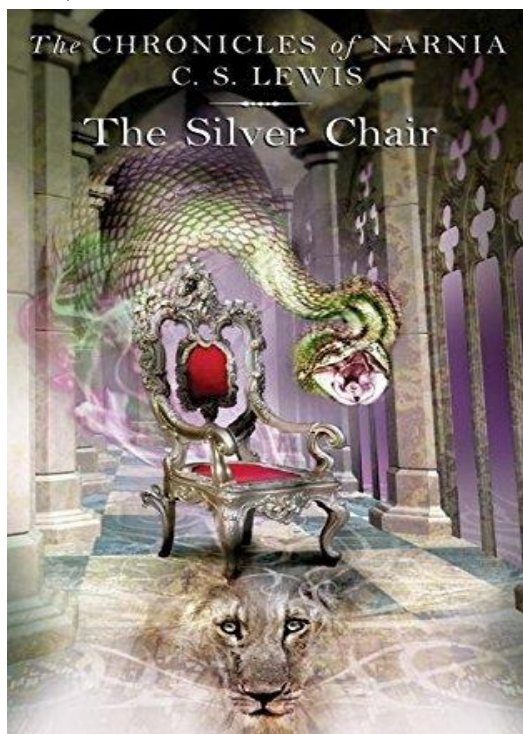
El barco tiene la vela de color violeta y el cuerpo de color verde con detalles rojos.

La proa tiene una textura de madera con un color amarillento-dorado. El violeta refuerza el concepto de fantasía y agrega una sensación de extravagancia. El verde, a diferencia de la portada de la edición anterior, adquiere el significado de variable debido a que el movimiento y reflejo del mar elimina su vinculación con la tranquilidad. El rojo si mantiene su conexión a lo dinámico y lo activo reafirmado con la tonalidad amarillenta de la madera.

Esta portada tiene tres de los cuatro colores que forman el acorde de la fantasía y en proporciones bastante acertadas. El único color que falta para completarlo es el naranja.

En contraste con los títulos antes analizados de esta edición, este es de color blanco al igual que el nombre de la serie y del autor. Este cambio lo más probable es que se deba a un tema de legibilidad y contraste con el fondo.

**Imagen 45: La silla de plata (Amazon, 2021)**



*La silla de plata* tiene en la portada una especie de serpiente y una silla en un pasillo de doble altura con pilares y rejillas. En las ventanas se ve un fondo de color violeta degradado.

A diferencia de las otras portadas de esta edición no existe un color que compone casi toda la ilustración. El color del pasillo es principalmente gris vinculado a los conceptos negativos como destrucción, desagradable y cerrado. El fondo, la cabeza de la serpiente y el humo de color violeta significan la magia utilizada por la Reina de la Tierra inferior, lo artificial por ser producto de dicha magia y la fantasía. La serpiente es de color verde

vinculado a lo venenoso. La silla es de color rojo y plateado. El rojo se puede conectar con la agresividad y la seducción porque es con lo que se usa para controlar al príncipe Rilian en la historia. El plateado significa pasividad y distante por su efecto sobre el príncipe.

El verde y el violeta son contrarios psicológicos, pero por los significados que adquieren en esta portada no se crea este efecto.

El título, como en *La travesía del Viajero del alba* y en *La última batalla*, es de color blanco que contrasta mejor con el fondo.

La portada de *La última batalla* muestra un marco rústico de una puerta. Dentro del marco se ve un paisaje idílico con mariposas, vegetación y un unicornio, pero lo que está fuera es un espacio desolado con armaduras amontonadas. Es decir, un campo de batalla.

El color dominante es una especie de granate en la parte superior y un violeta en la inferior. El granate es una especie de rojo inclinado hacia el violeta, por lo que su



**Imagen 46: La última batalla (Amazon, 2021)**



significado en este contexto gira más hacia la brutalidad, la guerra y la agresividad. El violeta a su vez significa la decadencia y la violencia en esta ilustración.

Sin embargo, dentro del marco predomina el azul y el verde, los contrastes psicológicos del rojo y el violeta. Por eso, significa lo fresco, el anhelo, la confianza, la vida, lo natural y la seguridad. Esta oposición hace que este punto destaque en la imagen y capte la mirada del lector.

El unicornio es una mezcla de blanco y plateado. El plateado está vinculado a la velocidad y al dinamismo. Su pureza sirve para reforzar la del blanco, que también simboliza

el bien, la nobleza y lo limpio.

El marrón del marco acentúa su aspecto rústico y completa el acorde de lo natural junto con el verde, el azul y el blanco. Los detalles en negro de las armaduras y los destellos en rosa hacen que se complete el acorde de lo inmoral cuyos colores principales son el rojo y el violeta.

## 9 CONCLUSIONES

El análisis anterior permite concluir:

- De las tres ediciones analizadas, la original y la del 2002 implementan con más claridad las tendencias en diseño de sus respectivas épocas. Sin embargo, todas las ediciones respetan las características del género de fantasía mostrando escenarios y personajes irreales. Aunque, se puede decir que las portadas del 2002 son las que mejor lo ejecutan por el simple hecho de que las características descritas en el apartado de Géneros e imágenes son actuales y esta edición es la más cercana a ella. La edición de 1994 no sigue la tendencia de la época por el estilo propio del artista y de la editorial.

- Cabe destacar que existen ligeras diferencias en las portadas de la primera edición. Esto se debe en parte a que fueron publicadas en distintos años, pero también a que los dos últimos libros (*El sobrino del mago* y *La última batalla*) eran de una editorial distinta. Aún así, se nota una unidad de diseño y la intención de presentarlas bajo un mismo estilo. Las otras dos ediciones no tienen este problema porque sus libros se publicaron en conjunto el mismo año.

- Casi todas las portadas muestran escenas o elementos importantes de sus respectivas historias a excepción de la edición original de *El príncipe Caspian* y de *La última batalla* y la edición de 1994 de *El príncipe Caspian*. La ilustración de *El sobrino del mago* de la versión original es distinta a las del resto de los libros de esa edición, siendo esta la más detallista. Las portadas del 2002 se inclinan más a mostrar elementos de la serie que a representar escenas como las otras dos ediciones.

- A pesar de ser ediciones distintas, ilustradas por diferentes artistas y publicadas en diferentes décadas, hay elementos identificativos de cada libro que aparecen en las portadas. Existen unos que se repiten en las tres ediciones, como el barco en *Las travesías del Viajero del alba* y la silla en *La silla de plata*. Mientras que otros solo aparecen en dos de las ediciones: Perla en *La última batalla*, Bree y Shasta en *El caballo y el muchacho*, el árbol y Digory en *El sobrino del mago*, la nieve, el fauno y Aslan en *El León, la bruja y el ropero* y Caspian en *El príncipe Caspian*.

- Los colores en las portadas ayudan a establecer el ambiente y atmosfera de las portadas, sobre todo en las de la edición de 1994 y 2002. Se usan tonalidades oscuras y claras para marcar si es de noche o día respectivamente, colores cálidos para escenas en desiertos o tranquilos y colores fríos para representar el invierno o el mar.

- Más allá de esto, el significado de un color definitivamente depende de los demás colores presentes en la portada, pero depende de igual manera del contexto. Es decir, dependiendo de la imagen o ilustración que se representa, uno de los significados o simbolismos del color predomina sobre el resto. Asimismo, los acordes presentes en su totalidad son escasos, muchas veces solo se encuentran uno o dos de sus colores.

- Con respecto a la tipografía, esta es la misma en las tres ediciones y es una típica para este género literario. Los cambios están en el espaciado de las letras, el tracking y el interlineado. En la edición original y de 1994 se establece una jerarquía de lectura con las



mayúsculas y el tamaño de la letra, mientras que en la edición del 2002 se construye con el uso de diferentes colores y el tamaño de la letra.

- Por último, se puede deducir que las características de la tipografía funcionan como un método de clasificación de las portadas. En las portadas del 2002, existe una relación entre el color del título y el protagonista del libro. *El sobrino del mago* es el único que tiene a Digory y a Polly como personajes principales y su título es el único de color amarillo. Los libros donde los cuatro hermanos Pevensie son protagonistas tienen sus títulos en negro mientras que en donde su primo Eustace es una figura central tiene los títulos en blanco.

- Este trabajo sirve para demostrar que las portadas de los libros transmiten información y que tanto el color como la tipografía son herramientas de comunicación. De cara a futuros estudios, sería interesante incluir más ediciones para mejorar y expandir las conclusiones realizadas, encontrar más relaciones entre las diferentes ediciones de un mismo libro o serie de libros y poder establecer la influencia de una en las versiones posteriores.

## 10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMAZON (2021): “Colección de libros: The Chronicles of Narnia”, en *Amazon.es*, en [https://www.amazon.es/gp/bookseries/B00MRSNMRQ/ref=dp\\_st\\_006447108X](https://www.amazon.es/gp/bookseries/B00MRSNMRQ/ref=dp_st_006447108X) [fecha de consult: 26 de abril de 2021]

AMBROSE, Gavin y HARRIS, Paul (2007): *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona, Parramón Ediciones S.A.

BOOKSHOP APOCALYPSE (2021): “Prince Caspian by C.S. Lewis [Trade Paperback/1994]”, en *Bookshop Apocalypse*, en <https://bookshopapocalypse.com/products/prince-caspian-by-c-s-lewis-the-chronicles-of-narnia-vintage-paperback?variant=13240812568633> [fecha de consulta: 26 de abril de 2021]

CANACCI, Marta; LORENZO, Rita; LÓRIZ, Carmen; MAX, Jorge; MÉNDEZ, Antonio; PLATAS, Javier y DE LA ROSA, Lola (2021): “C.S. Lewis”, en *AlohaCríticón: cine, música y literatura*, en:

<https://www.alohacriticon.com/literatura/escritores/c-s-lewis/> [fecha de consulta: 15 de abril de 2021]

CARTON, Anne (2018): “The Evolution Of Book Cover Design”, en *Designhill*, en: <https://www.designhill.com/design-blog/evolution-of-book-cover-design/> [fecha de consulta: 7 de abril de 2021]

CARVAJAL, Cristian (2017): *Cartela*, en: <http://cristiancarvajalaraya.blogspot.com/2017/03/actividad-n2-anatomia-de-la-tipografia.html> [fecha de consulta: 15 de abril de 2020]

COROI, Patricia (2016): “How to make retro style inspired magazines”, en *Flipsnack blog*, en: <https://blog.flipsnack.com/how-to-make-retro-style-inspired-magazines/> [fecha de consulta: 8 de abril de 2021]

DE LA TORRE, Javier (2021): “El círculo cromático”, en *Javier de la Torre Enjoy Photography*, en: <https://www.javierdlt.com/el-circulo-cromatico/> [fecha de consulta: 10 de abril de 2021]

DEANNA BOHAE (2021): “It’s Only A Novel Cover| Narnia. 1994 (HarperCollins)”, en *Pinterest*, en <https://www.pinterest.es/deannabohae/its-only-a-novel-cover-narnia/1994-harpercollins/> [fecha de consulta: 26 de abril de 2021]

DICKIESON, Brenton (2018): “lewis the horse and his boy 1<sup>st</sup> edition”, en *A Pilgrim in Narnia*, en <https://apilgriminnarnia.com/2018/05/08/politico/lewis-the-horse-and-his-boy-1st-edition/> [fecha de consulta: 26 de abril de 2021]

ELLINGSON, Annlee (2018): “Netflix to visit Narnia in series, films”, en *L.A. Biz*, en: <https://www.bizjournals.com/losangeles/news/2018/10/03/netflix-to-visit-narnia-in-series-films.html> [fecha de consulta: 12 de marzo de 2021]

ESNECA BUSINESS SCHOOL (2019): “Características del diseño editorial moderno”, *Esneca*, en: <https://www.esneca.com/blog/disenio-editorial-moderno/> [fecha de consulta: 13 de abril de 2021]

FUSSELL, Grace (2017): “Design Styles Across 10 Decades”, en *Envatotuts+*, en: <https://design.tutsplus.com/articles/10-decades-of-design--cms-29370> [fecha de consulta: 8 de abril de 2021]

HARPERCOLLINS (2021): “About C.S. Lewis”, en *C.S. Lewis. The Official Website of C.S. Lewis*, en: <https://www.cslewis.com/us/about-cs-lewis/> [fecha de consulta: 15 de abril de 2021]

HELLER, Eva (2015): *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona, Editorial Gustavo Gill

HERITAGE AUCTIONS (2009): “C. S. Lewis. The Voyage of the Dawn Treader. London: Geoffrey Bles, 1952.. First edition. Signed by C. S. Lewis”, en *Heritage Auctions*, en <https://historical.ha.com/itm/books/signed-editions/c-s-lewis-the-voyage-of-the-dawn-treader-london-geoffrey-bles-1952first-edition-signed-by-c-s/a/6030-37406.s> [fecha de consulta: 26 de abril de 2021]

INDIGO (2021): “The Lion, the Witch and the Wardrobe”, en *Indigo*, en <https://www.chapters.indigo.ca/en-ca/books/the-lion-the-witch-and/9780064471046-item.html> [fecha de consulta: 26 de abril de 2021]

JOHN ATKINSON BOOKS (2019): “C.S. Lewis – The Magician’s Nephew – First UK Edition 1955”, en *John Atkinson Fine and Rare Books*, en <https://johnatkinsonbooks.co.uk/book/c-s-lewis-the-magicians-nephew-first-uk-edition-1955/> [fecha de consulta: 26 de abril de 2021]

JOHN ATKINSON BOOKS (2019): “C.S. Lewis – The Silver Chair– First UK Edition 1953”, en *John Atkinson Fine and Rare Books*, en <https://johnatkinsonbooks.co.uk/book/c-s-lewis-the-silver-chair-first-uk-edition-1953/> [fecha de consulta: 26 de abril de 2021]

LEDEZMA, Fernando (2021): “Círculo cromático: qué es y cómo aplicarlo en tus diseños”, en *Canva*, en: [https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/circulo-cromatico/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/circulo-cromatico/) [fecha de consulta: 10 de abril de 2021]

MARTÍN, Juan (2020): “Interlineado”, “Kerning o interletraje”, “Sin serifa (Sans-serif)” y “Traking o espacio entre letras”, fotografías de “Anatomía de una fuente tipográfica y cómo elegir la correcta”, en *JSC Imagen y comunicación*, en: <https://www.jsolucioncreativa.com/disenio/tipografia/anatomia-fuente-tipografica/> [fecha de consulta: 15 de abril de 2021]

MENING, Robert (2016): “How to Design a Fiction Book Cover That Sells”, en *Just Creative Blog*, en: <https://justcreative.com/how-to-design-a-fiction-book-cover-that-sells/> [fecha de consulta: 14 de abril de 2021]

MILBART (2021): “Fantasy Book Cover Design: 30 Examples and Why They Work”, en *milbart*, en: <https://miblar.com/blog/fantasy-book-cover-design/> [fecha de consulta: 14 de abril de 2021]

MILBART (2021): “Fiction Book Cover Design: The Definitive Guide”, en *milbart*, en: <https://miblar.com/blog/fiction-book-cover-design/> [fecha de consulta: 14 de abril de 2021]

OXFORD UNIVERSITY PRESS y DICTIONARY.COM (2021): “Color”, en *Léxico*, en: <https://www.lexico.com/es/definicion/color> [fecha de consulta: 10 de abril de 2021]

PATRICIO, Héctor (2019): “Ligaduras”, fotografía de “Las mejores fuentes tipográficas para programar”, en *The Dojo Blog*, en: <https://blog.thedojo.mx/2019/04/19/fuentes-tipograficas-para-programar.html> [fecha de consulta: 15 de abril de 2021]

RAPTIS RARE BOOKS (2020): “The Chronicles of Narnia Set”, en *Raptis Rare Books. For the Collection of a Lifetime*, en <https://www.raptisrarebooks.com/product/the-chronicles-of-narnia-set-the-lion-the-witch-c-s-lewis-narnia-first-edition-rare/> [fecha de consulta: 26 de abril de 2021]

RARE AND ANTIQUE BOOKS (2021): “C.S. Lewis – Last Battle”, en *Rare and Antique Books*, en <https://rareandantiquebooks.com/first-edition-books/c-s-lewis-last-battle/> [fecha de consulta: 26 de abril de 2021]

REDACCIÓN (2019): “La historia del libro: el nacimiento y la evolución de un medio revolucionario”, en *Prixartprinting*, en: <https://www.pixartprinting.es/blog/historia-del-libro/> [fecha de consultado: 12 de marzo de 2021]

REYZER, Rafal (2020): “It’s All in a Font: How font Choice Affects the Mind”, en *The Book Designer*, en: <https://www.thebookdesigner.com/2020/05/its-all-in-a-font-how-font-choice-affects-the-mind/> [fecha de consulta: 13 de abril de 2021]

SHANNON ASSOCIATES, LLC (2021): “Cliff Nielsen”, en *Shannon Associates*, en: <https://www.shannonassociates.com/cliffnielsen?url=15574> [fecha de consulta: 15 de abril de 2021]

SIERRA I FABRA, Jordi; GÓMEZ SOTO, Jorge; GARCÍA-ROJO CANTÓN, Patricia; MAÑAS ROMERO, Pedro; SANTIAGO, Roberto y MENÉNDEZ-PONTE, María (2019): “La novela fantástica”, en *Literaturasm.com*, en:

<https://es.literaturasm.com/novela-fantastica> [fecha de consulta: 14 de abril de 2021]

STRAWSER, Jessica (2020): “Why (& How) Books Sometimes Get New Covers”, en *Writer’s Digest*, en: <https://www.writersdigest.com/publishing-faqs/why-how-books-sometimes-get-new-book-covers> [fecha de consulta: 7 de abril de 2021]

THE BOOK SMUGGLERS (2010): “Cover Matters: The Survey Results”, en *The Book Smugglers*, en: <https://www.thebooksmugglers.com/2010/04/cover-matters-the-survey-results.html> [fecha de consulta: 10 de abril de 2021]

VAN ALLSBURG, Chris (2015): “Chris Van Allsburg”, en *HMMBooks*, en: <https://www.hmhbooks.com/chrisvanallsburg/biography.html> [fecha de consulta: 15 de abril de 2021]

ZIMMERMAN, Robert y THORPE, Peter (2019): “Pauline Baynes”, en *Pauline Baynes*, en: <https://www.paulinebaynes.com/?what=about> [fecha de consulta: 15 de abril de 2021]